



Miestne zastupiteľstvo Mestskej časti
Bratislava-Ružinov

(čl. XIV Rokovacieho poriadku MZ)

1/ INTERPELÁCIA

(starostu, členov MR)

2/ Vysvetlenie vo veci týkajúcej sa práce :
miestneho kontrolóra, riaditeľov organizácií

MIESTNY ÚRAD BRATISLAVA RUŽINOV	
Mierová ul. č.21, 827 05 Bratislava	
Dobro dňa:	26 -09- 2017
Prílohy:	01/1
Prílohy:	01/1
Evidenčné číslo žiadosti:	5
Číslo spisu-číslo:	02/17644/2017
Číslo spisu-číslo:	02/17644/2017

Meno a priezvisko poslanca :

VLADIMÍR ŠCOTODA

Bydlisko - adresa :

VIETNAMSKA 42, BRATISLAVA

Interpelujem :

I. ADAMRA, RIADITEĽA TUR a RE

Znenie:

- 1.) ŽIADAM VÁS O VYSVETLENIE, ČI
A AKÝM SPÔSOBOM STE ODNERALI
EFEKT MARKETINGOVES KAMPANE
TUR a RE NA BILLBOARDOV
A URUŽINOVSKOM RCH. ~~SPRÁV~~
- 2.) ŽIADAM VÁS O VYSVETLENIE, AKÝM
SPÔSOBOM TUR a RE ZABEZPEČÍTE
UVAŽENOSŤ A ODBSEKTIVNOSŤ SPRÁV
VATR KY KAŤE PRIMA PARK II SA
MAL MOŽNOSŤ V TUR UZADRIŤ LEN
INVESTOR, DOTKAYTÁ VEREJNOSŤ NIE.

Bratislave dňa :

26/9/2017

Podpis :

Vážený pán poslanec
Vladimír Sloboda
Vietnamská 42
821 04 Bratislava

Vec : Odpoveď na interpeláciu z dňa 26.9.2017 – vyváženosť a objektívnosť spravodajstva TVR a RE

Značka : ORG /ABU

Vážený pán poslanec Vladimír Sloboda ,

1. Efekt marketingovej kampane sa nedá exaktne odmerať. Dá sa zistiť empiricky, v priebehu nejakého časového intervalu. Zmyslom billboardovej kampane, alebo lepšie povedané, každej kampane je upozorniť na TVR, ktorá sa nachádza v rastroch káblových operátorov často na nevýhodných pozíciách a nevieme to ovplyvniť. Ale upozorňovať v rajóne Ružinova na ňu musíme pravidelne všetkými dostupnými prostriedkami. Otázkou vždy je, koľko ten ktorý prostriedok stojí. Júnová billboardová kampaň stála 1.265€ bez DPH, čo je menej ako platený článok v printovom denníku, alebo týždenníku. Menej ako platená reklama v rádiu..... Vzhľadom na to, že fotku a grafický návrh vieme urobiť z vlastných zdrojov, cena sa po dohode s billboardovou spoločnosťou už nenavýšovala a považujeme ju za výhodnú.
2. V spomenutom spravodajskom príspevku odvysielanom 20.1.2017 sa mali možnosť vyjadriť k danej téme aj občania. Konkrétne dvaja občania, otitulkovaní ako „obyvateľ Jašíkovej ulice“ . Obaja prezentovali nesúhlas s danou investíciou.

Nie je teda pravda, že, citujem Vašu interpeláciu: „ku kauze PRIMA PARK II sa mal možnosť vyjadriť v TVR len investor, dotknutá verejnosť nie.“

A ak máme na mysli, že sa nevyjadrili k danej kauze konkrétni občania, tak asi viete, že v tom prípade nehovoríme o vyváženosti, ale o manipulácii. Redaktorka si recipientov vyberala sama, bez toho, že by jej niekto diktoval, ktorí občania sa majú v reportáži objaviť a ktorí nie.

Aj tak sme však ponúkli konkrétnym občanom hodinovú reláciu Aréna (11.10.2017) na túto tému, aby sa mali možnosť vyjadriť a tým by sme radi upokojili celú kauzu.

V Bratislave 2.10. 2017

S pozdravom a úctou

Igor Adamec
Riaditeľ TVR a RE s.r.o.