

Miestny úrad mestskej časti Bratislava - Ružinov, Mierová 21,
827 05 Bratislava

ROZVOJOVÝ PLÁN
SPOLOČNOSTI TVR a RE, s.r.o.
(pre potreby výberového konania na výkon funkcie konateľa)

Predkladá: Mgr. Petra Palenčárová

V Bratislave 9.5.2016

Obsah

1. Úvod	3
2. Všeobecné informácie	3
2.1 Základné údaje o spoločnosti.....	3
2.2 Predmet podnikania	3
3. Úspechy spoločnosti.....	3
4. Stav spoločnosti	4
4.1 Organizačné rozdelenie TVR	5
5. Vízia TVR a RE, s.r.o.....	6
6. Záver	7

1. Úvod

V súlade s požiadavkami výberovej komisie pre obsadenie funkcie konateľa TVR a RE, s.r.o. (ďalej len „TVR a RE“) predkladám písomný rozvojový plán spoločnosti.

2. Všeobecné informácie

Spoločnosť TVR a RE s.r.o. vznikla v roku 1997. TV Ružinov začala vysielateľ v roku 1997 a mesačník Ružinovské Echo vydáva spol. TVR a RE s.r.o. od roku 1993. 100% vlastníkom spoločnosti je mestská časť Ružinov.

2.1 Základné údaje o spoločnosti

TVR a RE, s.r.o.
Mierová 21, 827 05 Bratislava
IČO: 35 728 213
DIČ: 20 20 24 20 59
IČ pre DPH: SK 2020242059

2.2 Predmet podnikania

Predmetom podnikania spoločnosti podľa výpisu z OR SR je:

- reklamná a propagačná činnosť v rozsahu voľnej živnosti,
- veľkoobchod v rozsahu voľnej živnosti,
- maloobchod v rozsahu voľnej živnosti,
- výroba video,
- vydávanie obecných novín Mestskej časti Bratislava Ružinov,
- vydávanie tlačovín – periodické a neperiodické publikácie,
- lokálne televízne vysielanie podľa licencie č T 89, udelenej Radou pre retransmisiu a vysielanie v SR.

3. Úspechy spoločnosti

Za posledných 5 rokov prešli TV Ružinov a Ružinovské Echo výraznými zmenami:

Rok 2011 – re-dizajn Ružinovského Echa

Rok 2012 - oprava a zrekonštruovanie vysielacieho pracoviska (Broadcastpix)

Rok 2013 - kúpa strihacích počítačov a programov pre redaktorov spravodajstva, čo

- prispelo zníženiu personálnych nákladov na výrobu jednotlivých relácií
- presťahovanie sa na 4.poschodie MÚ
- predĺženie licencie na vysielanie do roku 2021 a zmena licencie z lokálnej na multilokálnu
- realizovaný anketový prieskum sledovanosti a spokojnosti divákov, ktorý prispel aj k jej zviditeľneniu

Rok 2015 – realizovaný anketový prieskum sledovanosti a spokojnosti divákov, z ktorého vyšlo, že TVR sledujú najmä ženy vo veku nad 40 r. a najmä publicistiku a spravodajstvo. Poznateľnosť TVR je citeľná

- TVR začala svoju spoluprácu a poskytuje svoje služby župe aj magistrátu, čo navýšilo príjmy spoločnosti o 78 000 Eur, čo je približne štvrtina rozpočtu spoločnosti.
- rozšírenie signálu aj cez SWAN a SATRO, čo znamená pokrytie 95%. K dnešnému dňu TVR však SATRO dočasne vyradilo pre nekvalitný signál. Toto je jedna z oblastí, ktorú je potrebné v dohľadnom čase riešiť.

4. Stav spoločnosti

V súčasnosti sa spoločnosť nachádza v dobrom technickom a personálnom stave, programová štruktúra je zastabilizovaná.

V súčasnosti vysiela TVR prostredníctvom piatich operátorov: UPC, Magio TV, Fiber TV, SWAN a SATRO čím pokrývame 95% Ružinova. Prostredníctvom UPC (a vďaka multilokálnej licencií) vysielať v celej Bratislave, prostredníctvom zvyšných štyroch operátorov pokrývame územie celej SR. Spoločnosť je tak pripravená a schopná vyrábať, vysielať a plniť úlohy ukladané zriaďovateľom. V súčasnosti TVR však SATRO dočasne vyradilo pre nekvalitný signál.

Ako som spomínala vyššie, programová štruktúra sa rovnako v posledných rokoch podarila zastabilizovať tak, aby bola schopná zaujať najrozličnejšie cieľové skupiny obyvateľov Ružinova. Televízia Ružinov tak v plnej miere napĺňa význam svojho sloganu: „**Televízia Vašich príbehov**“.

Ako službu obyvateľstvu poskytuje spravodajský servis, informačný riadok, meteoserwis a infoservis o kultúrnych akciách v Bratislave s dôrazom na Ružinov.

Spoločnosť úspešne prevádzkuje webové stránky:

- a.) tvr.sk – možnosť sledovania relácií TVR aj spätne v archíve
- b.) ruzinovskeecho.sk – možnosť prečítať si zverejnené reportáže aj spätne v archíve

Po celkovom skvalitnení produktu Ružinovké Echo (re-dizajn, skvalitnenie obsahu zníženie nákladov) sa zlepšila aj distribúcia mesačníka. Naďalej však túto oblasť netreba podceňovať a pracovať na tom, aby sa tento mesačník dostal do rúk každého Ružinovčana.

4.1 Organizačné rozdelenie TVR

Tak, ako každá iná televízia, je dôležité, aby aj TVR mala pokryté všetky oblasti:

a) Riadenie

Spoločnosť má vo svojom vedení riaditeľa a dvoch šéfov oddelení. Šéfa vlastnej tvorby a šéfa spravodajstva.

b) Financie

Finančnú stránku spoločnosti majú v plnej kompetencii konatelia spoločnosti.

c) Technika

Technická stránka spoločnosti je síce v istom zmysle zastabilizovaná, žiaľ, v súčasnej dobe je však nevyhnutné už pracovať na jej upgradnutí. Práve preto je jednou z najdôležitejších výziev získanie kvalifikovanej pracovnej sily, ktorá by si túto problematiku osvojila a zároveň riadila technický tím spoločnosti (kameramani, strihači, zvukári).

d) Program

Programovú štruktúru tvorí vedenie televízie. Akvizície sú minimálne.

e) Spravodajstvo a publicistika

Táto oblasť TVR je uspokojivá a plní svoju funkciu.

f) Vlastná tvorba

V rámci vlastnej tvorby sa v minulosti pristúpilo na tvorbu tzv. magazínov pre rôzne skupiny ľudí. Vzhľadom k úspešnosti je dôležité v tomto trende zotrvať.

g) Reklama

Tu je potrebné pokračovať v nastavenom trende.

h) Marketing a P.R.

V súčasnosti sa vyvíjajú aktivity pre zviditeľnenie produktov. V tomto trende je nevyhnutné pokračovať aj ďalej a túto oblasť posilňovať.

i) Web

Ružinovská televízia ako aj Ružinovské Echo má svoj web, ktorý sa spravuje a plní aktuálnymi informáciami. Web má k dispozícii aj archív, v ktorom si diváci a čitatelia môžu nájsť zaujímavé príspevky z minulosti.

5. Vízia TVR a RE, s.r.o.

Aj napriek tomu, že spoločnosť je zastabilizovaná a jej produkty si našli svoje pevné miesta je nesmierne dôležité udržať krok s dobou.

1) Technická oblasť – pre zlepšenie vysielania je to prioritou najbližšej doby

- nájsť človeka, ktorý je v tejto oblasti odborník a bude schopný odporúčať ekonomické výhodné technické riešenia
- pokračovať v riešení pozadí v štúdiu a naďalej v tejto oblasti pokračovať v spolupráci so strednou školou scénického výtvarníctva na Sklenárovej ulici. Do dnešného dňa sú spracované pozadia pre spravodajstvo, šport (elektronické pozadie) a Arénu a Debatu (materiálové pozadie). Potrebné je ešte vyriešiť relácie Garde a Relax.
- zmeniť model vysielania zo 4/3 na 16/9, čo predpokladá nové kamerové jednotky do štúdia a nové vysielacie pracovisko.

Vzhľadom k tomu, že sa v minulom roku podarilo získať nové príjmy pre spol. TVR a RE s.r.o. bude možné pri optimálnom riadení a hospodárení získať na technické dovybavenie potrebné finančné prostriedky bez nároku na zvýšenie rozpočtu od jediného akcionára.

Je však pravdepodobné, že pri transformácii vysielania zo 4/3 na 16/9 je možné uvažovať o jednej jednorazovej dotácii, ktorú, ale musí schváliť zastupiteľstvo a preto jej musí predchádzať rozsiahla politická diskusia.

2) Dbáť na kvalitný a zaujímavý kontent pre čitateľov RE a neustále zvyšovať jeho príťažlivosť

Je veľmi dôležité vyvinúť maximum úsilia o to, aby bola Ružinovčanom zabezpečená čo najefektívnejšia distribúcia mesačníka. Rovnako dôležité je však aj to, aby si v ňom Ružinovčania našli informácie, ktoré ich zaujímajú, ktoré potrebujú a ktoré chcú čítať. Zvyšovaním čitateľského záujmu o mesačník sa zvyšuje aj predpoklad lepšieho predaja reklamného priestoru a teda zvýšenia príjmov spoločnosti.

3) Zamerať svoju pozornosť na web

V dnešnej dobe, najmä mladí ľudia vyhľadávajú informácie skôr prostredníctvom webu a vo veľkej miere sledujú dianie tzv. online. Preto je, z môjho pohľadu, dôležité túto oblasť nezanedbať a pokúsiť sa prilákať práve cez web mladšiu generáciu. K tomu je však potrebné vytvoriť zaujímavý obsah a byť v informáciách a dianí vždy „IN“.

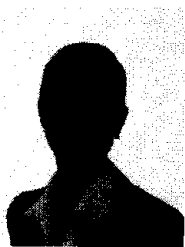
Aj táto oblasť by vedela pri zvýšení sledovanosti poskytnúť zaujímavý reklamný priestor a teda zvýšiť príjmy spoločnosti.

4) Marketing spoločnosti

K zvyšovaniu sledovanosti je nesmierne dôležité mať vytvorenú dobrú marketingovú stratégiu, ktorá by zbytočne nezaťažila rozpočet spoločnosti. Ideálnym riešením je využiť bártrovú spoluprácu - s inštitúciami, organizáciami príp. využiť rôzne spoločenské aktivity, ktoré sa konajú v mestskej časti Ružinov.

6. Záver

Hlavným cieľom spol. TVR a ER s.r.o. je prostredníctvom svojich médií poskytnúť čo najväčšiemu počtu obyvateľov Ružinova informácie, zaujímavosti, radosť a zábavu. K tomu je však nevyhnutne potrebné mať silnú oporu vedenia úradu a miestneho zastupiteľstva. Bez nej význam sloganu „Televízia Vašich príbehov“ nebude možné naplniť.



Mgr. Petra Palenčárová

Dátum narodenia : 02.07.1981
Bydlisko : Konopná 45, 821 05 Bratislava
Kontakt : 0903 316 057
E-mail: palencarova.petra@gmail.com

Vzdelanie :

1999 – 2004 Pedagogická fakulta UK, odbor sociálna práca, zameranie: ľudské zdroje a sociálna politika
1995 – 1999 Gymnázium Ivana Horvátha, Bratislava

Zamestnanie :

03/2014 – 04/2016 **GA Drilling, a.s.**
 HR Manager

- personálnej administratívy, pracovno-právnej oblasti (napr. zodpovednosť za vedenie personálnej agendy, tvorba smerníc, zmlúv, dodatkov, riešenie porušení pracovnej disciplíny a pod.) ;
- recruitingu (napr. vykonávanie výberov na všetky typy pozícií prevažne technického zamerania);
- tréninrov a školení (koordinácia tréningových aktivít, zabezpečovanie povinných školení, komunikácia s dodávateľmi);
- hodnotenia výkonnosti (sledovanie pravidelného hodnotenia zamestnancov, návrhy na jeho optimalizáciu);
- internej komunikácie (zabezpečovanie komunikácie v spoločnosti prostredníctvom dostupných komunikačných kanálov, spolupodieľanie sa na organizácii firemných podujatí)
- participácia na rôznych projektoch (change management apod.)
- riadenie office managementu

01/2013 – 03/2014 **POLIKLINIKA TEHELNÁ, a.s.**
 Manažér polikliniky

Zabezpečovanie všetkých úkonov spojených s prevádzkou polikliniky (administratívnych, technických, právnych, finančných a pod.):

- Facility management – starostlivosť o budovu, evidencia majetku, komunikácia s úradmi a inštitúciami, dohľad nad energetickou spotrebou, komunikácia s príslušnými dodávateľmi (upratovacie služby, údržba a pod.), spolupráca pri výbere externých dodávateľov, dohľad nad rekonštrukčnými a stavebnými prácami, riešenie reklamácií;
- Obchodné a ekonomické činnosti – komunikácia so súčasnými a budúcimi obchodnými partnermi (nájomníci, príp. dodávatelia), riadenie verejného obstarávania, príprava podkladov

pre finančné a obchodné plány, zabezpečovanie tvorby ekonomických a finančných analýz v spolupráci s externou účtovnou spoločnosťou;

- Administratívne činnosti – tvorba a starostlivosť o nájomné zmluvy, zabezpečovanie zasadnutí predstavenstva, valných zhromaždení a pod., zodpovednosť za bezchybné spracovanie miezd, starostlivosť o web stránku spoločnosti, ďalšie operatívne činnosti.

05/2009 – 05/2012 **SLOVINTEGRA, a.s.** (investičná spoločnosť pôsobiaca v oblasti zdravotníctva, FMCG, energetiky)
HR Manager

Poskytovanie poradenstva a podpory najvyššiemu vedeniu materskej spoločnosti a členom manažmentov 7 dcérskych spoločností (všetky spoločnosti spolu cca 300 zamestnancov) a riadenie ľudských zdrojov v nasledujúcich oblastiach:

- personálnej administratívy, pracovno-právnej oblasti (napr. zodpovednosť za vedenie personálnej agendy, tvorba smerníc, zmlúv, dodatkov, riešenie porušení pracovnej disciplíny, zabezpečovanie organizačných zmien v spoločnostiach a pod.);
- recruitingu a pracovných miest (napr. vykonávanie výberov na všetky typy pozícií, identifikovanie požiadaviek na tvorbu nových pracovných miest, tvorba headcountu);
- odmeňovania a benefitov (nastavovanie systému odmeňovania a benefitov, jeho kontrola, sledovanie, porovnávanie, príprava a kontrola dodržiavania plánu osobných nákladov a návrhy na jeho optimalizáciu);
- tréninov a školení (koordinácia tréningových aktivít, zabezpečovanie povinných školení, komunikácia s dodávateľmi);
- hodnotenia výkonnosti (návrh a implementácia systému hodnotenia výkonnosti, sledovanie pravidelného hodnotenia zamestnancov);
- miezd (zodpovednosť za správne a bezchybné spracovanie miezd a dohľad nad prípravou podkladov pre mzdy, komunikácia so mzdovou agentúrou, poskytovanie poradenstva vedúcim pracovníkom v tejto oblasti);
- internej komunikácie (zabezpečovanie komunikácie v spoločnosti prostredníctvom dostupných komunikačných kanálov, spolupodieľanie sa na organizácii firemných podujatí).

03/2008 – 12/2008 **Across Finance, a.s. & Across Wealth management, o.c.p., a.s.**
HR Generalist

- poskytovanie podpory manažérom spoločnosti v oblasti ľudských zdrojov
- organizačný a pracovný poriadok, tvorba organizačnej štruktúry, popisy pracovných miest
- zodpovedná za nábor a výber pracovníkov, komunikácia s personálnymi agentúrami
- vedenie mzdovej agendy, komunikácia s externou mzdovou agentúrou
- aktualizácia a tvorba smerníc
- zabezpečovanie administratívy (pracovné zmluvy, dodatky, výpovede a pod.)
- spolupráca pri organizovaní zamestnaneckých akcií

07/2004 – 02/2008 **Ringier Axel Springer Slovakia**, najväčší vydavateľský dom na SK
HR Specialist

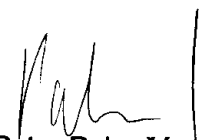
- poskytovanie podpory top manažérom a líniovým manažérom v oblasti HR
- zodpovedná za nábor a výber zamestnancov na všetky pozície vydavateľstva vrátane redakčných a kreatívnych pozícií
- príprava pracovných zmlúv, dodatkov, výpovedí
- realizácia vstupných školení pre nových zamestnancov
- zabezpečovanie adaptačného procesu zamestnancov
- organizácia tréningových aktivít, povinných školení, hodnotiace-motivačných rozhovorov
- komunikácia s VŠ, organizovanie prezentácií spoločnosti
- zabezpečovanie letnej praxe pre študentov žurnalistiky
- udržiavanie a aktualizácia databázy zamestnancov
- aktualizácia smerníc

- koordinácia a tvorba firemného časopisu a participácia na ďalších projektoch v oblasti internej komunikácie
- spolupracuje so zahraničnými pobočkami vydavateľstva na implementácii rôznych HR projektov

Jazykové znalosti : anglický jazyk – mierne pokročilý
nemecký jazyk – pasívne

Silné stránky: Silný tímový hráč
Otvorená komunikácia
Samostatnosť
Flexibilita
Ochota sa učiť

Získané osvedčenia : vodičský preukaz B


Mgr. Petra Palenčárová

V Bratislave 9.5.2016